

2021 | JAARVERSLAG

FEDERALE OVERHEIDSDIENST | KANSELARIJ VAN DE EERSTE MINISTER

De FOD Kanselarij van de Eerste Minister stelt alles in het werk om de regeringsleider de nodige steun te verlenen en wordt voor talrijke projecten ingeschakeld. In dit verslag kunt u de meest emblematische projecten van het jaar ontdekken.



De AD Externe Communicatie heeft bijgedragen aan een unieke editie van de nationale feestdag. De pandemie heeft iedereen die tijdens de pandemie het beste van zichzelf heeft gegeven. Uit respect voor de vele slachtoffers van het noodweer in ons land, werden de festiviteiten en het défilé afgezegd. Het défilé werd vervangen door vier thematische rondes rond vaccinatie.

Op 22 maart 2021 om 12.15 uur vond een officiële huldeplechtigheid plaats bij het monument voor de slachtoffers van terreurdaden in de Wetstraat in Brussel, in aanwezigheid van de Koning, de Koningin en de eerste minister. De cel Evenementen en Partnerschappen van de AD Externe Communicatie organiseerde, met de steun van de cel Protocol van de AD Secretariaten en Coördinatie, een eerbetoon aan alle slachtoffers van terreurdaden in België en aan alle Belgische slachtoffers van terreurdaden die in het buitenland werden gepleegd.



Op dinsdag 26 oktober kwamen de regeringsleden, de academische wereld en de gezondheids- en biotechnische industrie samen in het Internationaal Perscentrum - Residence Palace ter gelegenheid van de lancering van het «R&D Biopharma»-platform in België. Dit platform op het gebied van onderzoek, ontwikkeling en productie in de biofarmaceutische sector verder te versterken.



Om de bevolking te blijven bewust maken van de maatregelen tegen het coronavirus coördineerde de AD Externe Communicatie een nieuwe campagne die in de loop van de seizoenen werd verspreid in de vorm van posters, radio- en tv-spots. Er werden een nieuw concept en materiaal ontwikkeld, met als baselines: «Om te blijven genieten, moeten we besmettingen voorkomen» en «Zomer/ herfst wordt een win-win».



BLIJF JE
MONDMASKER DRAGEN
EN GENIET VAN JE VRIJHEID

De win-win van dit toekomen?

INHOUDSTAFEL

03 VOORWOORD

04 21 JULI *burgerlijk defilé brengt hulde aan de helden van de COVID- 19-pandemie*

06 RENOVATIE EN INRICHTING VAN DE ZALEN MARIE POPELIN EN PANAMARENKO

08 (SAMEN)WERKEN OP AFSTAND IN PANDEMIETIJDEN *geen evidentie!*

09 EVENEMENTEN

17 «YOUR EUROPE» *de unieke, digitale portaalsite*

19 BEWUSTMAKINGSCAMPAGNE *COVID-maatregelen*

21 SUBSIDIES /1

23 CIJFERS /1

De AD Exten... aan
bijgedragen... van
van de nationale feest...
eerdere iedereen die tijdens...
mie het beste van zichzelf hee...
ven. Uit respect voor de vele slac...
offers van het noodweer in ons land...
werden de festiviteiten en het défilé...
werden beperkt en vonden ze op een...
echter beperkte manier plaats. Het défilé...
werd georganiseerd rond vier the...
ma's: jeugd en onderwijs, vaccinatie...
zorg en gezondheid en logistiek.



VOORWOORD

De FOD Kanselarij van de Eerste Minister stelt alles in het werk om de regeringsleider de nodige steun te verlenen en wordt voor talrijke projecten ingeschakeld. In dit verslag kunt u de meest emblematische projecten van het jaar ontdekken.

De Kanselarij is ook het dagelijkse werk van de directies en diensten die zorgen voor:

- * de administratieve en juridische ondersteuning voor de coördinatie van de werkzaamheden van de regering, de organisatie van regeringsvergaderingen, de voorlichting van de burgers en de communicatie van regeringsbeslissingen;
- * het beheer van de personele middelen, IT, begroting, logistiek en vertaalwerk, alsook de ondersteuning van het secretariaat van het kabinet van de eerste minister en van de binnen de FOD opgerichte diensten.

kunnen blijven uitvoeren, zowel in telewerk als op kantoor.

In dit verslag zult u vaststellen dat de Kanselarij in de verschillende projecten die ze heeft uitgevoerd, trouw blijft aan haar waarden: flexibiliteit, excellentie en vertrouwen.

Veel leesplezier,
Het directiecomité



Net als in 2020 moesten werknemers zich in 2021 flexibel en veerkrachtig opstellen om in ongewone werkomstandigheden projecten te



21 JULI

BURGERLIJK DEFILÉ BRENGT HULDE AAN DE HELDEN VAN DE COVID-19-PANDEMIE

De AD Externe Communicatie heeft bijgedragen aan een unieke editie van de nationale feestdag. De optocht eerde iedereen die tijdens de pandemie het beste van zichzelf heeft gegeven. Uit respect voor de vele slachtoffers van het noodweer in ons land, werden de festiviteiten en het défilé echter beperkt en vonden ze op een soberdere manier plaats.

Het défilé werd georganiseerd rond vier thema's: jeugd en onderwijs, vaccinatie, zorg en gezondheid en logistiek.

Deze COVID-helden werden in de bloemetjes gezet tijdens het defilé zelf, maar ook tijdens de videogetuigenissen en de optredens die op verschillende plaatsen in het land plaatsvonden. In elke stad werden een paar COVID-helden uitgenodigd om de liveoptredens bij te wonen.

De ceremonie begon met een symbolische opening op het dak van Bozar: een voor-

dracht van de Antwerpse dichter Esohe Weyden en Félix Radu, een dichter uit Namen. Bij het voorlezen van ontroerende teksten brachten zij een bijzondere hulde aan de COVID-helden en aan de vele mensen die door de overstromingen werden getroffen.

Het aantal voertuigen in het défilé was beperkt om geen mankracht in te zetten die nodig was bij de operaties in de overstroomde gebieden.

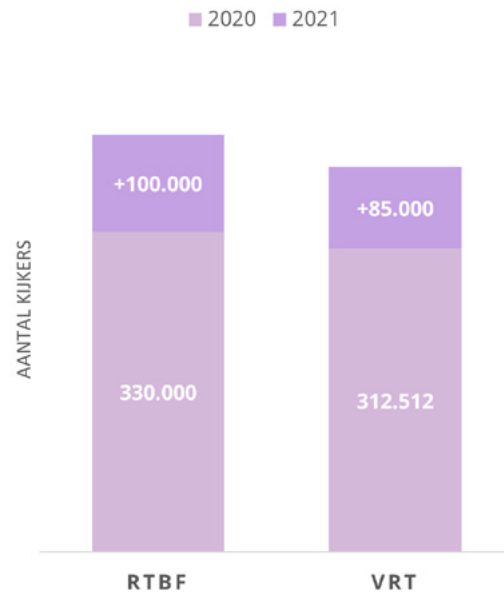


HOGE KIJKCIJFERS

Ook op de verschillende televisiezenders kende deze editie van de nationale feestdag veel succes.

Het programma voor de nationale feestdag van de RTBF trok meer dan **430 000 kijkers**, bijna 100 000 meer dan het jaar daarvoor.

De VRT registreerde **397 152 kijkers**, bijna 85 000 meer dan in 2020.





RENOVATIE EN INRICHTING VAN DE ZALEN MARIE POPELIN EN PANAMARENKO

De twee emblematische ruimtes op de tweede verdieping van de «Wetstraat 16», werden volledig gerenoveerd en opnieuw ingericht. Dit zijn de voormalige zalen van de ministerraad en het Kernkabinet (Kern), waar de regeringsleden van eind jaren zestig tot 2007 vergaderden. Eind 2017 werd op de zolder, op de vierde verdieping, een nieuwe zaal ingehuldigd om de wekelijkse ministerraad te huisvesten.

Na 14 jaar op de vierde verdieping hebben de regeringsleden in 2021 opnieuw geïnvesteerd in de twee oorspronkelijke zalen op de tweede verdieping, vlakbij het kantoor van de eerste minister. De zalen ondergingen een grondige opknapbeurt om aan de nieuwe veiligheidsnormen en de huidige audiovisuele behoeften te voldoen. Er werden ook nieuwe voorzieningen voor tolken geïnstalleerd.

De zaal van de ministerraad, met haar grote langwerpige tafel, wordt nu de «zaal Marie

Popelin» genoemd, terwijl de kleine zaal met de ronde tafel van het Kernkabinet de «zaal Panamarenko» werd gedoopt. Onze eerste minister Alexander De Croo koos deze namen.



MARIE POPELIN

Marie Popelin (1846-1913) was een boegbeeld van de feministische beweging in België. In 1888 studeerde ze af aan de ULB en was ze een van de eerste vrouwelijke juristen in België. In 1892 richtte ze de Belgische Liga voor Vrouwenrechten op. Haar leven lang heeft ze zich ingezet voor de rechten van de vrouw, onder meer voor het recht om te studeren en om eender welk beroep uit te oefenen.



PANAMARENKO

Panamarenko is de artiestennaam van Henri Van Herwegen (1940-2019). Hij wordt beschouwd als een van de grootste Belgische beeldende kunstenaars van de 20e eeuw. Zijn werken weerspiegelen de samensmelting van zijn belangstelling voor wetenschap, natuur en technologie met zijn zoektocht naar esthetiek.





(SAMEN)WERKEN OP AFSTAND IN PANDEMIETIJDEN GEEN EVIDENTIE!

De pandemie zorgde voor nieuwe uitdagingen, waarbij de overgang naar bijna volledig telewerken niet de minste was. Efficiënt samenwerken en communiceren op afstand vraagt nieuwe vaardigheden. Daarom zorgde de stafdienst P&O voor een aangepast opleidingsaanbod.

De dreiging van het coronavirus en het combineren van werk met privéleven tijdens het telewerk zorgden bij heel wat werknemers voor extra stress. De stafdienst P&O heeft geprobeerd op dit gevoel van onbehagen te reageren door een reeks FLASH-opleidingen aan te bieden. Dit is een korte maar efficiënte format waarin de essentie van een thema wordt behandeld en waarin tools worden aangereikt die de deelnemers gemakkelijk in het werkveld kunnen toepassen. In 2021 werden drie FLASH-opleidingen georganiseerd, specifiek gericht op de moeilijk-

heden gelinkt aan werken in pandemie- en telewerktijden: omgaan met stress, verbindende communicatie en feedback geven en ontvangen.

De opleidingen kenden een groot succes, ook in 2022 volgen dus zeker nog een aantal FLASH opleidingen!



EVENEMENTEN

De cel Evenementen en Partnerschappen heeft het hele jaar, met de hulp van de voltallige AD Externe Communicatie, de beleidscel van de eerste minister ondersteund voor de organisatie van herdenkingen, vergaderingen of werkbezoeken, bilaterale ontmoetingen of persconferenties. Hieronder worden de belangrijkste evenementen van 2021 besproken.



HERDENKING VAN DE AANSLAGEN VAN 22 MAART

Op 22 maart 2021 om 12.15 uur vond een officiële huldeplechtigheid plaats bij het monument voor de slachtoffers van terreurdaden in de Wetstraat in Brussel, in aanwezigheid van de Koning, de Koningin en de eerste minister.

De cel Evenementen en Partnerschappen van de AD Externe Communicatie organiseerde en coördineerde deze plechtigheid, met de steun van de cel Protocol van de AD Secretariaten en Coördinatie. Ze bracht een eerbetoon aan alle slachtoffers van terreurdaden in België en aan alle Belgische slachtoffers van terreurdaden die in het buitenland werden gepleegd. Aangezien slechts een beperkte delegatie van slachtoffers aanwezig kon zijn tijdens de plechtigheid, werd deze live uitgezonden op verschillende tv-zenders. Naast de organisatorische voorbereidingen en opvolging was de cel Evenementen en Partnerschappen onder meer verantwoordelijk voor de volgende zaken:

- * vergaderingen organiseren met alle stakeholders: de MIVB en Brussels

Airport, de slachtofferverenigingen, de beleidscel van de eerste minister, het Koninklijk Paleis ...

- * de televisiezenders contacteren en de uitzending van de plechtigheid regelen
- * de productie en verzending van uitnodigingen coördineren in samenwerking met de cel Protocol
- * de opnames coördineren die in het kader van de herdenkingsplechtigheid werden gemaakt en uitgezonden
- * de artiesten en de ceremoniemeester kiezen
- * de pers begeleiden;
- * de genodigden onthalen



NAVO-TOP

Op maandag 14 juni 2021 vond in het NAVO-hoofdkwartier in Brussel een bijeenkomst plaats van de staatshoofden en regeringsleiders van de landen van de Noord-Atlantische Verdragsorganisatie (NAVO). De AD Externe Communicatie nam actief deel aan de werkzaamheden van de Belgische Taskforce voor de organisatie van de top (protocol, mobiliteit, veiligheid en communicatie).

De algemene directie was als voorzitter van de werkgroep Communicatie verantwoordelijk voor de uitwerking en uitvoering van een communicatieplan voor de top, in samenwerking met de verschillende betrokken departementen (Buitenlandse Zaken, Defensie, Crisiscentrum, Politie van Brussel, Volksgezondheid en Belotan).

De algemene directie ondersteunde de NAVO ook organisatorisch bij haar activiteiten op het gebied van publieke diplomatie, maar bovenal heeft ze, in nauwe samenwerking met Defensie, een accreditatiecentrum voor journalisten opgezet en beheerd in het Koningin Elisabethkwartier. Dit accreditatiecentrum bleef vier dagen open, met inachtneming van de gezondheidsmaatregelen.

In totaal werden meer dan 500, voornamelijk buitenlandse, journalisten verwelkomd en

ontvingen ze hun accreditatie. Het centrum was ook de toegangspoort voor journalisten tot het NAVO-terrein, waar ze met een beveiligde pendeldienst naartoe werden gebracht. Er werd bijzondere aandacht besteed aan de cyberveiligheid van de IT-systemen, in overleg met Belnet en het Cert (CCB).

Verder heeft de algemene directie de beleidscel ondersteund bij de organisatie en berichtgeving van de ontvangst van VS-president Joe Biden op de luchthaven van Melsbroek op 13 juni 's avonds en van het bezoek aan de Pfizer-vestiging in Puurs met de Canadese eerste minister Justin Trudeau op 15 juni.



PLAN VOOR HERSTEL EN VEERKRACHT

IN AANWEZIGHEID VAN URSULA VON DER LEYEN

In het kader van de validering, van het Belgische Plan voor herstel en veerkracht door de Europese Commissie vond op 23 juni een officiële plechtigheid plaats in BeCentral in Brussel.

Dit evenement vond plaats in aanwezigheid van de voorzitter van de Europese Commissie, de eerste minister, de ministers-presidenten en de staatssecretaris voor Relance.

De AD Externe Communicatie coördineerde dit evenement in samenwerking met de Europese Commissie en de BeCentral-teams, organiseerde een persbriefing en begeleidde de pers ter plaatse.





BEZOEK VAN DE DUITSE BONDSKANSELIER ANGELA MERKEL

Op vrijdag 15 oktober bracht H.E. Angela Merkel een bezoek aan België. De cel Evenementen en Partnerschappen van de AD Externe Communicatie organiseerde ter ere van de uittredende Duitse bondskanselier het onthaal van de Duitse delegatie en de pers in het Egmontpaleis, een klassiek concert onder leiding van Dirk Brossé en een receptie in Bozar, gevolgd door een diner in besloten kring.

Dit evenement vereiste de nodige organisatorische voorbereidingen en coördinatie en kwam tot stand dankzij de hulp van verschillende medewerkers van de algemene directie bij onder meer:

- * de samenwerking met de FOD Buitenlandse Zaken voor de plechtigheid in het Egmontpaleis;
- * de nodige contacten met Bozar, de artiesten en de presentatrice van het concert;
- * de creatie van het programmaboekje in samenwerking met de dienst Productie;
- * het onthaal van de genodigden voor het concert;
- * de organisatie van de receptie en de reservatie van het restaurant;
- * de begeleiding van journalisten tijdens de verschillende persmomenten.



LANCERING VAN HET R&D BIOFARMA-PLATFORM

Op dinsdag 26 oktober kwamen de regeringsleden, de academische wereld en de gezondheids- en biotechindustrie samen in het Internationaal Perscentrum - Residence Palace ter gelegenheid van de lancering van het «R&D Biopharma»-platform in België.

Dit platform heeft als doel de positie van België op het gebied van onderzoek, ontwikkeling en productie in de biofarmaceutische sector verder te versterken. Ook aanwezig was de voorzitter van de Europese Commissie, Ursula von der Leyen, die de sector lovende woorden toesprak. De AD Externe Communicatie heeft het evenement voorbereid en gecoördineerd. De cel Evenementen en Partnerschappen en het team van het Residence Palace werkten hiervoor nauw samen met de beleidscel van de eerste minister.





TOP VAN DE BELGISCH- LUXEMBURGSE ECONOMISCHE UNIE (BLEU)

Op woensdag 17 november vond een BLEU-top plaats in het kasteel Hertoginnedal, die werd bijgewoond door de regeringsleiders en verschillende ministers van ons land en van het Groothertogdom Luxemburg.

Om deze ontmoeting goed te laten verlopen, heeft de cel Evenementen en Partnerschappen van de AD Externe Communicatie, in nauwe samenwerking met het team van Hertoginnedal, de nodige organisatorische voorbereidingen genomen met betrekking tot technische infrastructuur, veiligheid, logistiek en catering. De dag zelf waren verschillende medewerkers van de AD Externe Communicatie verantwoordelijk voor het onthaal van de genodigden, de begeleiding van journalisten en de algemene coördinatie van het evenement.





BILATERAAL VEILIGHEIDSOVERLEG BELGIË/FRANKRIJK

Op maandag 22 november bracht een Franse delegatie met onder meer eerste minister Jean Castex een bezoek aan het Egmontpaleis om eerste minister Alexander De Croo te ontmoeten.

Dit bezoek was de gelegenheid voor vergaderingen tussen de regeringsleiders en de ministers van Defensie en Buitenlandse Zaken. Er werd ook een plenaire vergadering georganiseerd in de Europazaal, gevolgd door een persconferentie. Deze ontmoetingen werden georganiseerd door de cel Evenementen en Partnerschappen van de AD Externe Communicatie, in nauwe samenwerking met de FOD Buitenlandse Zaken. Verschillende medewerkers van de AD Externe Communicatie waren verantwoordelijk voor de ontvangst van de genodigden, de begeleiding van de journalisten en de algemene coördinatie van het evenement.





«YOUR EUROPE»

DE UNIEKE, DIGITALE PORTAALSITE

De Europese burgers nuttige, hoogwaardige en voor iedereen toegankelijke informatie verstrekken, is het hoofddoel van het digitale «Your Europe»-portaal. Hiervoor werkt de cel Redactie van de AD Externe Communicatie rechtstreeks samen met de Europese Commissie, maar ook met alle betrokken Belgische overheidsinstanties.

PRAKTISCHE EN AUTHENTIEKE INHOUD

«Your Europe» is de Europese website waar u alle nodige informatie kunt vinden om overal in de Europese Unie te wonen, te werken, te studeren, te kopen of uw bedrijf te ontwikkelen. Het biedt directe toegang tot praktische antwoorden, zodat elke burger de kansen van de interne markt optimaal kan benutten.

Om een betere inhoudelijke betrouwbaarheid te garanderen, heeft de Europese Commissie elke lidstaat opgedragen alle informatie waarvan hij de authentieke bron is, op een duidelijke en gebruikersvriendelijke manier beschikbaar te stellen. In België is de Kanselarij verantwoordelijk voor de coördinatie

van het informatieaspect van de Europese verordening over de *Single Digital Gateway*.

Deze verantwoordelijkheid bestaat erin de verschillende federale overheidsdiensten, gewesten en gemeenschappen te ondersteunen en te begeleiden bij het opstellen van praktische en beknopte antwoorden op administratieve vragen waarvoor ze verantwoordelijk zijn. Ook moet alle Belgische inhoud worden geïntegreerd in het «Your Europe»-systeem, dat sinds december 2020 meer dan 500 links bevat.



DE PROMOTIE VOLGT DE DIGITALE TRENDS

Naast de inhoud bevordert de AD Externe Communicatie de bekendheid van het Europese portaal bij de Belgische burgers door de communicatieacties van de Europese Commissie te ondersteunen.

2021 was de gelegenheid om een innovatief promotieformat te testen: een 100% online-evenement dat rechtstreeks op het *"Your Europe"-portaal* werd gestreamd. Onder het thema «Consumentenrechten: ken uw rechten en doe ze gelden» bracht dit tweetaalige format drie Belgische influencers samen, Claire Marnette, César Casier en Daniela Prepeliuc, alsook een deskundige van de FOD Economie, Jessica Depauw. Een geweldige samenwerking waaraan 211 mensen deelnamen.



BEWUSTMAKINGSCAMPAGNE

COVID-Maatregelen

Om de bevolking te blijven bewustmaken van de maatregelen tegen het coronavirus coördineerde de AD Externe Communicatie een nieuwe campagne die in de loop van de seizoenen werd verspreid in de vorm van posters, radio- en tv-spots.

Er werden een nieuw concept en materiaal ontwikkeld, met als baselines: «Om te blijven genieten, moeten we besmettingen voorkomen» en «Zomer/herfst wordt een win-win».

In de zomer verschenen er naast radiospots ook posters in luchthavens en bushokjes en waren banners te zien op sociale netwerken.

De communicatie spitste zich toe op het belang van afstand houden, het goed ventileren van binnenruimtes, het invullen van het PLF-formulier en het downloaden van de Covid Safe-applicatie.

In de herfst werden alle visuals aangepast. Er werden nieuwe radiospots opgenomen: een versie waarin een goede ventilatie van de kantoren werd aanbevolen bij terugkeer op de werkplek werd uitgezonden in Vlaanderen terwijl andere versie die aanbeveelt huizen goed te ventileren werd uitgezonden in Wallonië en Brussel. De verschillende versies sloten aan bij de verschillende gezondheids-situatie in de drie gewesten.



**BLIJF JE
MONDMASKER DRAGEN
EN GENIET VAN JE VRIJHEID**

De win-win van dit najaar?

De coronacijfers laag houden om te blijven genieten.

FOCUS OP JONGEREN

Er werd bijzondere aandacht besteed aan jongeren. Er werden korte, leuke en dynamische video's geproduceerd en verspreid op Snapchat, Tik Tok, YouTube en Facebook.

Deze campagne haalde gemiddeld 21% meer effectief bereik (mensen die zich de communicatie herinneren) per uitzendweek dan de vorige «11 miljoen redenen»-campagne in 2020. Deze cijfers moeten echter worden gezien in de context van een andere gezondheidssituatie dan in 2020.



SUBSIDIES /1

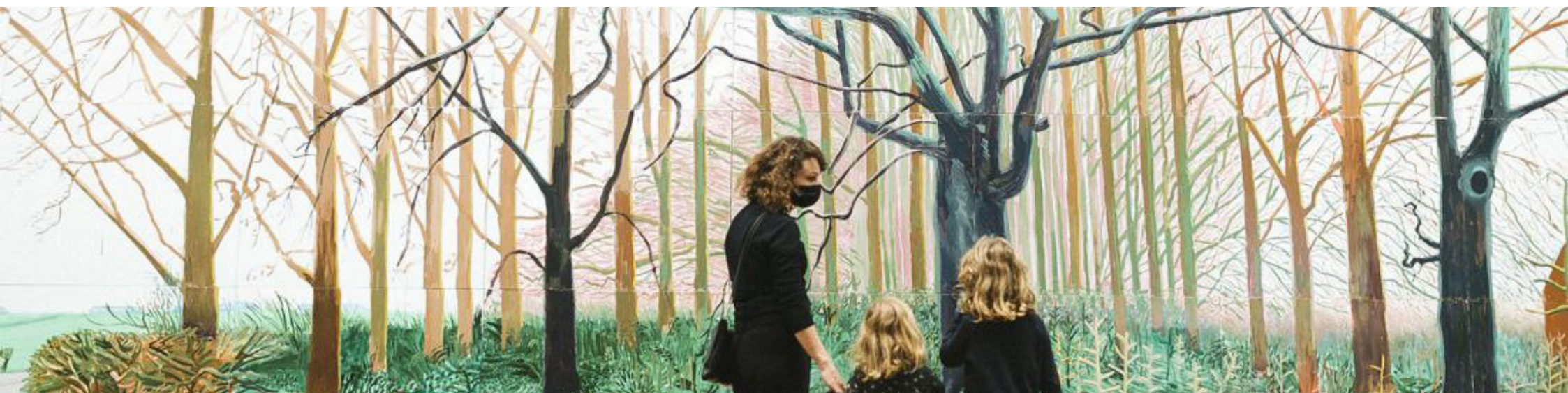
De AD Externe Communicatie van de Kanselarij kan subsidies toekennen voor de realisatie van activiteiten die onder haar communicatieopdracht vallen, waaronder de bevordering van het imago van België en/of de federale overheid. Deze subsidies zijn beschikbaar voor verenigingen en instellingen. In 2021 werden de volgende subsidies toegekend:

	Begunstigden	Activiteiten	Toegekende maximumbedragen
Verenigingen	Stichting Auschwitz	Geheugenblokken	15.000 euro
	vzw Bal national	Bal national	20.000 euro
	vzw Belgisch Olympisch en Interfederaal Comité	"Team Belgium Shuttle"-project	10.000 euro
	vzw Jeunesses musicales de Belgique	Nationale en internationale wedstrijd voor jonge muzikanten "Imagine Belgium 2021"	12.500 euro
	Internationale Koningin Elisabethwedstrijd	Concert op 20 juli in Preludium tot de Nationale Feestdag	20.000 euro
	Koning Boudewijnstichting / Prins Filipfonds	Belgodysee (wedstrijd tussen jonge studentjournalisten uit de verschillende gemeenschappen)	30.000 euro

| SUBSIDIES /2

	Begunstigden	Activiteiten	Toegekende maximumbedragen
Instelling	BOZAR	David Hockney-tentoonstelling	20.000,00
Universiteit	ULB	Tentoonstelling en festival "Witches"	20.000,00

De subsidiebedragen zijn maxima en kunnen worden verlaagd naargelang van wat uiteindelijk wordt verantwoord. Dit geldt voor activiteiten die zijn onderbroken of afgelast wegens gezondheidsmaatregelen of nationale rouw die door de federale autoriteiten is afgekondigd, zoals het «Bal national», het «Concert in Preludium tot de Nationale Feestdag» en de tentoonstellingen.



CIJFERS /1

VERGADERINGEN & DOCUMENTEN

DE VERGADERINGEN

Type	Aantal
Ministerraad	84
Overlegcomité	52
Comité A	4
Sectorcomité I	2
Nationale Veiligheidsraad	7
Strategisch Comité voor Inlichtingen en Veiligheid	14
Coördinatiecomité voor Inlichtingen en Veiligheid	14
Commissie voor de overheidsopdrachten	10



VERTALINGEN

2 254 documenten

503 wetteksten

CIJFERS /2

HET PERSONEEL



BELANGRIJKE CIJFERS

In december 2021 bedroeg het totale aantal werknemers **136**.

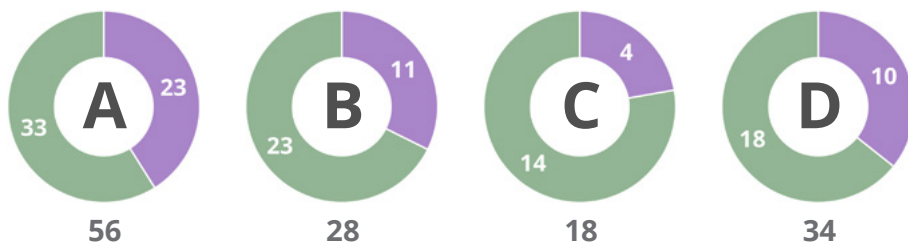
75,74 % van de personeelsleden werkte op afstand.

OPLEIDINGEN

	B&B	Excom	ICT	P&O	S&L	S&C	VD*	TOTAAL
Aantal opleidingen (type)	15	14	9	35	10	8	3	
Aantal opleidingsdagen	100	28	25	105	19	21	3	301
Aantal werknemers dat een opleiding heeft gevolgd	9	18	9	6	14	17	2	75
Aantal opleidingsdagen per werknemer	11	1,5	2,8	17,5	1,3	1,2	1,5	<i>gemiddeld</i> 5,2

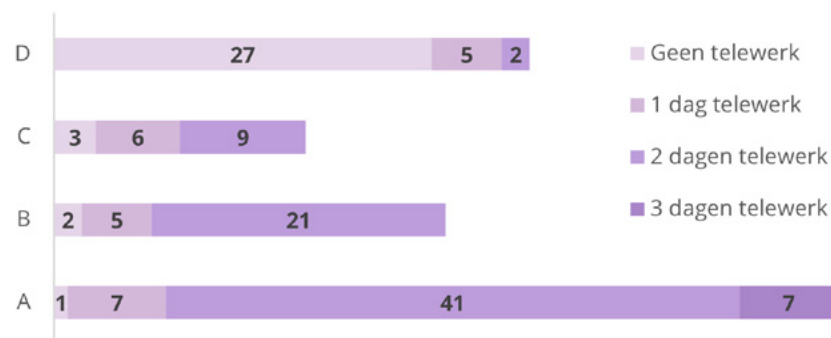
*VD = Vertaaldienst

NIVEAU



Het aantal **vrouwen** en **mannen** per niveau en het totale aantal werknemers per niveau

TELEWERK



Het aantal dagen **telewerk** per week per werknemer in functie van het niveau

FOD Kanselarij van de Eerste Minister
Wetstraat 16
1000 Brussel

Verantwoordelijke uitgever
Arlin Bagdat
Directeur-generaal Externe Communicatie

www.kanselarij.belgium.be
www.belgium.be



Fotocredits

Belgalmage | omslag, p.4, p.5, p.9, p.10, p.11, p.12, p.13, p.14, p.15, p.16, p.22
Kanselarij van de Eerste Minister | omslag, p.3, p.6, p.7, p.17, p.18, p.19, p.20

Shutterstock | p.8, p.23, p.25

Xavier Rombouts | foto van Panamarenko p.7 | © CC BY-SA 4.0

Publieke domein | foto van Marie Popelin p.7